



MEDIENGRUPPE
OBERFRANKEN

„Sie wollen uns
doch gar nicht mehr
in der Zeitung ...“

Weshalb sich die Zeitung verändert
- und wie Sie den Weg hinein schaffen

Die Tageszeitungen der Mediengruppe Oberfranken

Bayrische
Rundschau

Coburger
Tageblatt

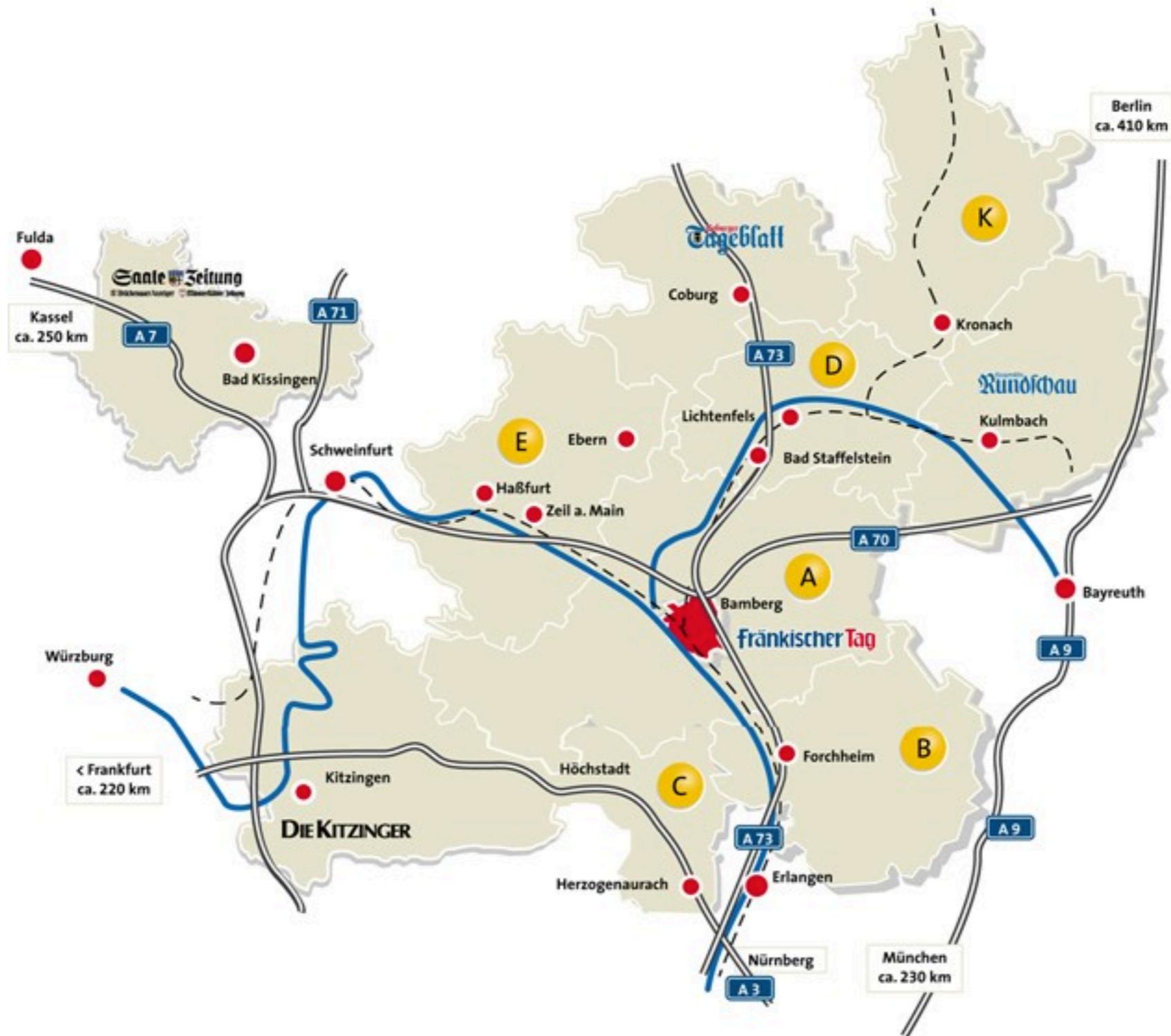
fränkischer Tag

DIE KITZINGER

Saale Zeitung
Brückener Anzeiger Mümmelkötter Zeitung

Print

- Fünf Tageszeitungen
- 120 000 Exemplare Gesamtauflage
- 400 000 Leser pro Tag
- 10 Anzeigenblätter mit 500 000 Exemplaren



Verbreitungsgebiet

Online



- Gemeinschaftsportal der Tageszeitungen
- Über eine Million Visits im Monat
- Acht Millionen Pls

Die Zeitung verändert
sich. Sie muss sich
verändern. Sonst ist sie
in zehn Jahren weg.

Deshalb wird es
schwieriger, in die
Zeitung zu kommen.

Ohne Geschichte.

Exkurs.

Die Zeitung – und damit meine ich nicht nur die Zeitungen der Mediengruppe Oberfranken - verändert sich, und sie tut es aus guten Gründen. Das liegt daran, dass wir unseren Leser mittlerweile sehr genau kennen. Die Leseverhaltensforschung zeigt uns, was er liest – und was nicht. Im Ergebnis wissen wir: Unsere bisherige Berichterstattung kommt beim Publikum unter 40 nicht an. Für die Jungen ist die Zeitung, so wie wir sie bislang gemacht haben, ein Fremdkörper. Aus dem Fernsehen und dem Internet kennt er nämlich gut erzählten, hintergründigen Journalismus. Wenn dieser junge Mensch dann eine Zeitung nach altem Muster aufschlägt, macht er das erwiesenermaßen einmal und dann nie wieder. Deshalb müssen wir, auch und besonders im Lokalen, neue Themenfelder erschließen und unsere bisherigen Themen neu präsentieren: Personalisiert, mit mehr Hintergründen, stärker erzählt und besser erklärt. So lässt sich auch ein jüngeres Publikum begeistern. Zu einer Reform gibt es keine Alternative - das Thema "Lokalzeitung" wäre in zehn bis zwanzig Jahren erledigt, wenn wir nicht jetzt für seine Zukunft sorgen.

**„Und wie komme ich
nun in die Zeitung?“**

**Stellen Sie sich
drei Fragen:**

Was will ich erzählen?

Wir brauchen Geschichten. Menschen. Hintergründe.

Wem will ich es erzählen?

Dem lokalen Leser? Dem überregionalen? Dem Fachpublikum?

**Würde ich das selbst in
der Zeitung lesen?**

Sie haben eine Geschichte für uns?

Sie wollen sie dem fränkischen Leser erzählen?

Und Sie würden den Artikel nicht überblättern, wenn Sie ihn in der Zeitung sehen würden und er nicht von Ihnen wäre?

**Lassen Sie von
sich hören!**



MEDIENGRUPPE
OBERFRANKEN

REDAKTIONEN

David Rollik

Deskchef/Leitender Redakteur in der Chefredaktion

d.rollik@infranken.de

Mediengruppe Oberfranken –
Mantelredaktion GmbH & Co. KG
www.infranken.de

Gutenbergstraße 1 · 96050 Bamberg
Tel. 09 51/1 88-4 98 · Fax 09 51/1 88-3 23
Mobil 01 76/15 18 84 98