



# 8. IT-FORUM OBERFRANKEN 2018

## DER MENSCH IM MITTELPUNKT DER DIGITALISIERUNG

Donnerstag, 15. März 2018  
Universität Bayreuth





## PROGRAMM

---

11:30-12:30 Uhr

**Teilnehmerregistrierung und Imbiss**

12:30-12:40 Uhr

**Begrüßung:**

**Prof. Dr. Torsten Eymann** - Vizepräsident der Universität Bayreuth

**Claus Huttner** - Vorstandsvorsitzender IT-Cluster Oberfranken e.V.

12:40-13:10 Uhr

**Keynote: Digitalisierung - Dann ist „die IT“ morgen überflüssig!**

**Mathias Traugott** - CEO von Punctdavista

13:10-13:40 Uhr

**Keynote: Der Beitrag der Digitalisierung für die künftige Arbeitsgesellschaft**

**Prof. Dieter Kempf** - Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie

13:40-14:00 Uhr

**Kurzvorstellung der Sponsoren**

14:00-14:45 Uhr

**Kaffeepause**

14:45-16:15 Uhr

**Themenspezifische Panels**

16:15-17:00 Uhr

**Erfrischungspause**

17:00-18:00 Uhr

**Podiumsdiskussion der vier Premiumsponsoren**

18:00-18:30 Uhr

**Keynote: Vergangenheit, Zukunft und Virtual Reality - Die Welt im Digitalen Wandel**

**Dominic Eskofier** - Head of Virtual Reality EMEAI NVIDIA GmbH

18:30-18:45 Uhr

**Verabschiedung**

18:45-21:00 Uhr

**Buffet und Ausklang**

(Stand Februar 2018 | Änderungen vorbehalten)

UNSERE SPONSOREN FREUEN SICH AUF IHREN BESUCH AUF DER BEGLEITMESSE



## ÜBERSICHT ZU DEN THEMENSPEZIFISCHEN PANELS

---

### Der Kunde im Mittelpunkt

Der Einfluss der Digitalisierung auf Marketing und Vertrieb

**Zielgruppe:** Top und mittleres Management, Marketing- und Vertriebsleiter, IT-Leiter

**Vorkenntnisse:** Keine spezifischen Fachkenntnisse nötig

Dieses Panel beschäftigt sich damit, welchen Einfluss die Digitalisierung auf Marketing und Vertrieb hat: Wie hat sich der B2C-Vertrieb verändert, welche Auswirkungen haben digitale Tools, aber auch auf die wichtigsten B2B-Vertriebsprozessschritte, z.B. die Markt- und Kundenanalyse, die Kundenauswahl und -gewinnung (Lead Generation), Verhandlungsvorbereitung und eigentliche Verhandlung, Transaktionsabwicklung sowie After-Sales? Wie nutzt man im B2C- und B2B-Vertrieb Smart Data, Predictive Analytics, Chatbots, Augmented Reality und Cloud Computing?

### Der Arbeitnehmer im Mittelpunkt

Arbeiten im Zeitalter der Digitalisierung

**Zielgruppe:** Top und mittleres Management, Innovationsmanager, IT-Leiter, IT-Entwickler, Prozessmanager

**Vorkenntnisse:** Keine spezifischen Fachkenntnisse nötig

Dieses Panel beschäftigt sich damit, wie sich Digitalisierung auf die zukünftige Arbeitswelt auswirkt. Es ist davon auszugehen, dass durch die zunehmende Verfügbarkeit digitaler Technologien Arbeit in Zukunft vernetzter und flexibler sein wird. Wie diese neue Arbeitswelt genau aussieht, welche Auswirkungen aktuelle Entwicklungen auf die Arbeitsorganisation haben und welche Implikationen sich daraus für die Mitarbeiterqualifikation ergeben, sollen im Rahmen des Panels diskutiert werden.



## ÜBERSICHT ZU DEN THEMENSPEZIFISCHEN PANELS

---

### Der Anwender im Mittelpunkt

Mensch-Maschine-Interaktion

**Zielgruppe:** IT-Leiter, IT-Entwickler, Produktionsleiter, Prozessmanager

**Vorkenntnisse:** Grundlegende IT-Kenntnisse wünschenswert

Dieses Panel beschäftigt sich mit den Änderungen in der Mensch-Maschine-Interaktion durch neue Technologien. Mit großer Geschwindigkeit wird die Art, wie Menschen mit Computern interagieren, durch neue Technologien wie Augmentierte und Virtuelle Realität, Gestensteuerung, Ubiquitous Computing, Internet of Things etc. verändert. In diesem Panel soll diskutiert werden, welche neuen Technologien es jetzt schon gibt, wie sich die Mensch-Maschine-Schnittstelle in den nächsten Jahren verändern wird, und welche Auswirkungen dies auf Unternehmen und Gesellschaft hat.

### Der Entrepreneur im Mittelpunkt

Geschäftsmodelle der Zukunft

**Zielgruppe:** Top und mittleres Management, Innovationsmanager, IT-Leiter

**Vorkenntnisse:** Keine spezifischen Fachkenntnisse nötig

Dieses Panel beschäftigt sich damit, wie sich Digitalisierung auf die zukünftige Generierung, Erfassung und Vermittlung von Werten eines Unternehmens auswirkt. Unternehmensumwelten, Kooperationswelten und Kundenbedürfnisse wandeln sich in immer kürzeren Zyklen – maßgeblich beeinflusst durch digitale Elemente. Im Rahmen des Panels sollen erfolgreiche Geschäftsmodellstrukturen, digitale Einflüsse und der Umgang von Unternehmen mit diesen Herausforderungen diskutiert werden.



## INFORMATIONEN ZUR VERANSTALTUNG

---

Oberfranken kennzeichnet sich als eine Region, in der zum einen forschungsstarke Hochschulen und wissenschaftliche Institutionen, insbesondere im Themenfeld der Digitalisierung, angesiedelt sind und zum anderen zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen als „Hidden Champions“ innovative Produkte und Dienstleistungen erzeugen. Um die Vernetzung zwischen Wissenschaft und Praxis zu stärken und die regionalen Betriebe und Unternehmen beim effizienten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien zu unterstützen, wird einmal im Jahr das IT-Forum Oberfranken von den vier in der Technologie Allianz Oberfranken (TAO) zusammengeschlossenen oberfränkischen Hochschulen (Bamberg, Bayreuth, Hof und Coburg), dem Branchennetzwerk IT-Cluster Oberfranken sowie der regionalen IHK und HWK ausgerichtet.

### **Veranstaltungsort:**

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche  
Fakultät der Universität Bayreuth  
Universitätsstr. 30  
95440 Bayreuth

Kostenfreie Parkplätze stehen am  
Veranstaltungsort zur Verfügung.

### **Anmeldung:**

Kostenfreie Anmeldung online  
[www.it-forum-oberfranken.de](http://www.it-forum-oberfranken.de)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Vergabe  
der Besucherplätze erfolgt in der Reihenfolge  
der Anmeldungen.

### **Kontakt:**

[kontakt@itfo-2018.de](mailto:kontakt@itfo-2018.de)

