



MEDIENGRUPPE  
OBERFRANKEN

„Sie wollen uns  
doch gar nicht mehr  
in der Zeitung ...“

Weshalb sich die Zeitung verändert  
- und wie Sie den Weg hinein schaffen

# Die Tageszeitungen der Mediengruppe Oberfranken

Dauerische  
**Rundschau**

**fränkischer Tag**

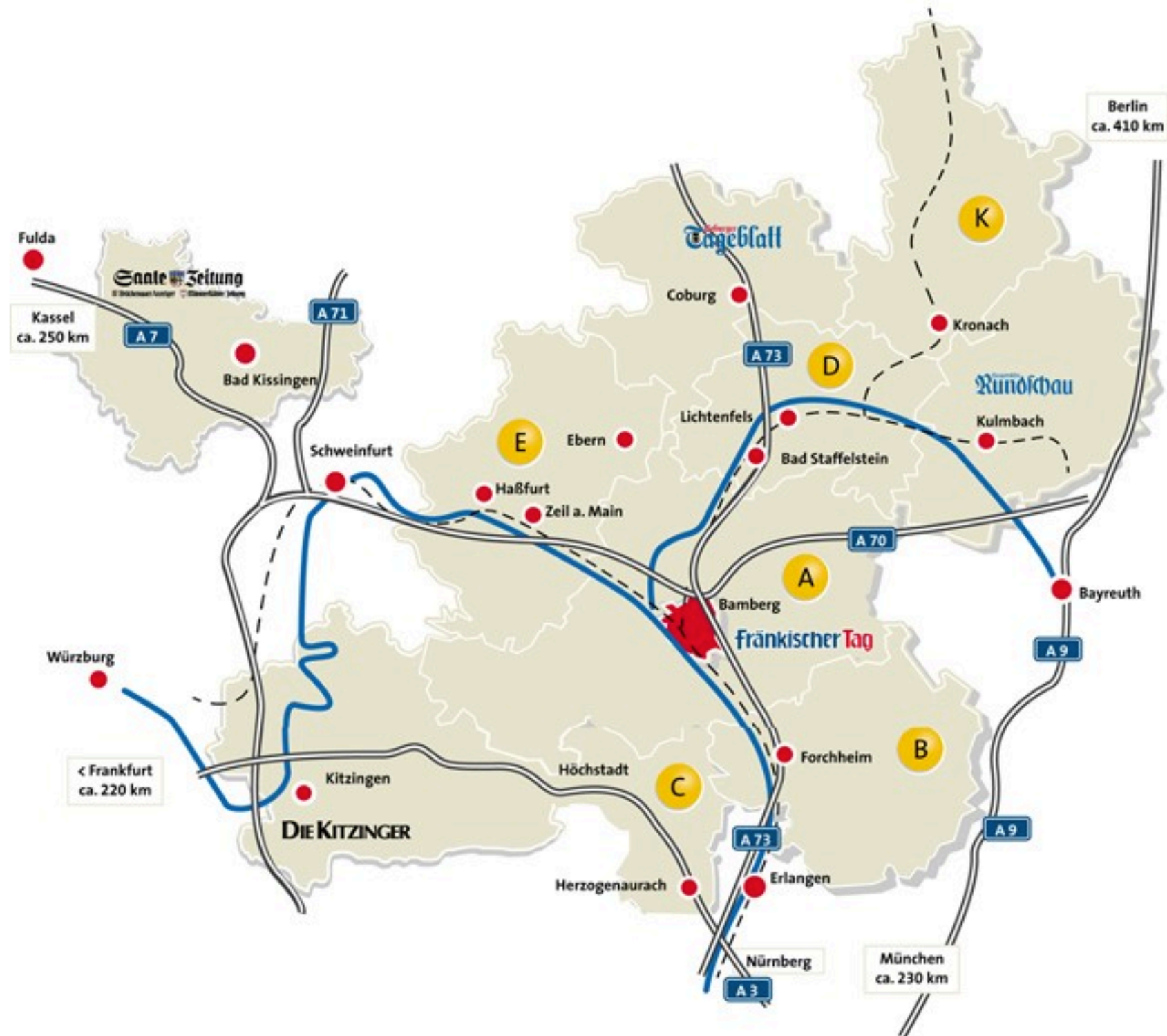
Coburger  
**Tageblatt**

**DIE KITZINGER**

**Saale Zeitung**  
Brückener Anzeiger    Müritzer Zeitung

# Print

- Fünf Tageszeitungen
- 120 000 Exemplare Gesamtauflage
- 400 000 Leser pro Tag
- 10 Anzeigenblätter mit 500 000 Exemplaren



## Verbreitungsgebiet

# Online



- Gemeinschaftsportal der Tageszeitungen
- Über eine Million Visits im Monat
- Acht Millionen Pls

Die Zeitung verändert  
sich. Sie muss sich  
verändern. Sonst ist sie  
in zehn Jahren weg.

Deshalb wird es  
schwieriger, in die  
Zeitung zu kommen.



# Ohne Geschichte.

# Exkurs.

Die Zeitung – und damit meine ich nicht nur die Zeitungen der Mediengruppe Oberfranken - verändert sich, und sie tut es aus guten Gründen. Das liegt daran, dass wir unseren Leser mittlerweile sehr genau kennen. Die Leseverhaltensforschung zeigt uns, was er liest – und was nicht. Im Ergebnis wissen wir: Unsere bisherige Berichterstattung kommt beim Publikum unter 40 nicht an. Für die Jungen ist die Zeitung, so wie wir sie bislang gemacht haben, ein Fremdkörper. Aus dem Fernsehen und dem Internet kennt er nämlich gut erzählten, hintergründigen Journalismus. Wenn dieser junge Mensch dann eine Zeitung nach altem Muster aufschlägt, macht er das erwiesenermaßen einmal und dann nie wieder. Deshalb müssen wir, auch und besonders im Lokalen, neue Themenfelder erschließen und unsere bisherigen Themen neu präsentieren: Personalisiert, mit mehr Hintergründen, stärker erzählt und besser erklärt. So lässt sich auch ein jüngeres Publikum begeistern. Zu einer Reform gibt es keine Alternative - das Thema "Lokalzeitung" wäre in zehn bis zwanzig Jahren erledigt, wenn wir nicht jetzt für seine Zukunft sorgen.

„Und wie komme ich  
nun in die Zeitung?“

**Stellen Sie sich  
drei Fragen:**

# Was will ich erzählen?

Wir brauchen Geschichten. Menschen. Hintergründe.

# Wem will ich es erzählen?

Dem lokalen Leser? Dem überregionalen? Dem Fachpublikum?

Würde ich das selbst in  
der Zeitung lesen?

Sie haben eine Geschichte für uns?

Sie wollen sie dem fränkischen Leser erzählen?

Und Sie würden den Artikel nicht überblättern, wenn  
Sie ihn in der Zeitung sehen würden und er nicht von  
Ihnen wäre?



**Lassen Sie von  
sich hören!**



MEDIENGRUPPE  
OBERFRANKEN  
REDAKTIONEN

## David Rollik

Deskchef/Leitender Redakteur in der Chefredaktion  
[d.rollik@infranken.de](mailto:d.rollik@infranken.de)

Mediengruppe Oberfranken –  
Mantelredaktion GmbH & Co. KG  
[www.infranken.de](http://www.infranken.de)

Gutenbergstraße 1 · 96050 Bamberg  
Tel. 09 51/1 88-4 98 · Fax 09 51/1 88-3 23  
Mobil 01 76/15 18 84 98